

5 passos

para uma política de viagens direcionada aos colaboradores

A sua política de viagens ajuda a melhorar a experiência dos viajantes?

Leia nosso guia e aprenda a elaborar uma política que promova produtividade, compliance e economia para sua empresa.

As estratégias para elaborar uma política de viagens eficaz estão mudando. Sua empresa está acompanhando essa transformação?

A política de viagens é um documento essencial para manter os funcionários seguros, dentro do orçamento e em compliance. Isso é ainda mais importante em países como o Brasil, onde o segmento de viagens é constantemente influenciado por questões de infraestrutura e mudanças na legislação.

A redução de custos é um ponto bastante relevante. Mas uma boa estratégia de viagens vai muito além disso. Nossa recente pesquisa mostrou que os gestores têm, também, buscado melhorar a conformidade e aumentar a satisfação dos funcionários. Esses três fatores são fundamentais para o alcance do retorno sobre o investimento (ROI) em viagens.

As empresas inovadoras estão focando em melhorar o bem-estar e o engajamento dos viajantes para alcançar suas metas. Por exemplo, ao eliminar um fluxo de aprovação que passa por várias pessoas, as reservas são feitas a um custo menor e, ao mesmo tempo, os funcionários ganham em produtividade e autonomia.

Para que sua política de viagens seja seguida com facilidade, é preciso eliminar o gap existente entre as necessidades dos funcionários e os objetivos corporativos.

Leia nossas **5 dicas práticas** para uma política de viagens vencedora.

Reduzir os custos é o principal objetivo dos gestores de viagens, seguido pelo aumento da conformidade e da satisfação do viajante.



Reduzir os custos das viagens



Aumentar a conformidade com as políticas de viagens



Aumentar a satisfação do viajante

32%

dos viajantes corporativos compreendem o que é exigido em sua política de viagens.*

1 Incentive a compreensão de sua política

Uma política de viagens cuidadosamente criada não tem utilidade se os funcionários não a lerem.

Os gestores de viagens devem buscar formas criativas para apresentar sua política, incluindo recursos como infográficos, newsletters ou treinamentos. Investir na comunicação interna para dar dicas e reforçar melhores práticas é uma forma de simplificar as políticas, engajar os funcionários e mantê-los bem informados.

- **Certifique-se de que sua política de viagens seja acessível, clara e fácil de entender.**
- **Apresente os benefícios em relação ao uso de políticas específicas (ex.: acelera a reserva, melhora a segurança, simplifica os relatórios, reduz o fluxo de aprovação, etc.).**
- **Esclareça os canais de reserva preferenciais e explique o porquê dessas definições.**
- **Peça o feedback dos funcionários e os incorpore às políticas para atender às suas necessidades.**
- **É mais interessante focar em garantir que a política seja bem compreendida do que, por exemplo, criar um extenso fluxo de aprovação. Ao dar autonomia aos funcionários, eles estarão mais engajados e decidirão com responsabilidade e bom senso.**

2 Reduza o estresse de seus funcionários durante as viagens

Enquanto em algumas empresas os gestores de viagens fazem as reservas, em outras os funcionários reservam suas próprias viagens ou utilizam uma combinação dos dois. Não importa a dinâmica da reserva, você precisa ter um processo para acompanhá-la, garantindo a conformidade com a política e mantendo os viajantes seguros e informados.

A contratação de uma empresa de gestão de viagens (TMC - Travel Management Company) oferece aos funcionários um ponto central para o gerenciamento, acessível como eles preferirem – por meio de aplicativos para celular, online ou por telefone. Disponibilizar ferramentas digitais alinhadas com a política de sua empresa é uma ótima opção para reduzir o estresse do viajante e melhorar sua produtividade.

Mais de 50% dos viajantes preferem usar recursos digitais em vez de falar ao telefone enquanto viajam*. As ferramentas digitais da CWT fornecem informações em tempo real aos viajantes, solucionando dúvidas, diminuindo o tempo de espera e os ajudando a resolver problemas dos mais variados tipos.

*Fonte: Relatório de tendências Nuance 2018 US Customer Service Messaging; Pesquisa Harris Poll and Interactions, 2018, <https://cwt.turtl.co/story/5ccaa193690eea54a9f5063d#!/page/6/3>



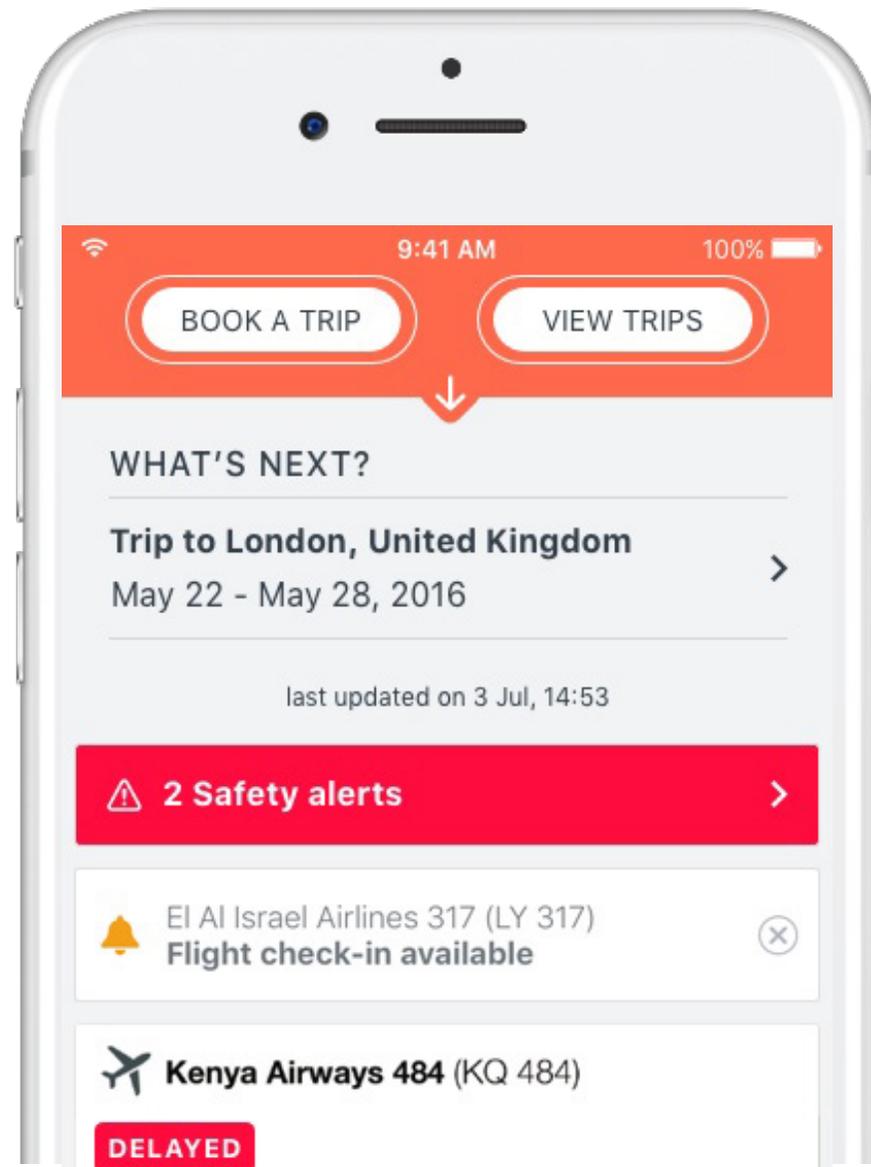
3 Proporcione uma experiência perfeita, haja o que houver

Às vezes, imprevistos acontecem: voos são cancelados, trens atrasam, desastres naturais ocorrem. Nessas situações, é importante ajudar as pessoas a continuarem sua viagem da melhor maneira possível. Sua política deve dar aos funcionários a tranquilidade de que estarão seguros e terão apoio ao viajar a qualquer lugar do mundo.

Sua política deve incluir uma seção sobre gestão de riscos que defina o que os funcionários precisam fazer para alterar suas viagens, se necessário. O uso de uma TMC minimiza o estresse e ajuda a solucionar os imprevistos, garantindo que os viajantes cumpram as regras, reservando apenas dentro da política.

As TMCs também gerenciam dados que você pode usar para rastrear e garantir a segurança dos seus viajantes. Elas podem oferecer ferramentas que enviam alertas sobre alterações nas viagens ou sobre perigos potenciais, além de ajudá-los a entrar em contato com um consultor de viagem, caso precisem de apoio extra.

A CWT proporciona uma experiência consistente para os viajantes por meio de ferramentas online e móveis, além de suporte 24 horas por telefone. Nossas equipes ajudam os viajantes em todos os aspectos; não apenas remarcando um voo cancelado, mas também organizando o aluguel de carro e/ou fazendo a reserva de hotel.



75%

dos viajantes corporativos dizem que gostariam de usar serviços não incluídos em sua política de viagens, como delivery de refeições, academia e lavanderia*.

4 Personalize a viagem

A alta satisfação e o bem-estar dos funcionários podem transformar seu programa de viagens em uma ferramenta para aumentar o engajamento, a produtividade e a retenção de talentos.

Sua política de viagens deve descrever claramente o que os funcionários podem contratar e o que não podem. Deve, também, oferecer amenities que melhorem a experiência de viagem, sem comprometer o orçamento. Empresas que investem em políticas flexíveis alcançam resultados mais satisfatórios.

O RoomIt by CWT aumenta as opções de escolha dos viajantes, disponibilizando mais de 800.000 estabelecimentos, que podem ser incluídos de acordo com as políticas de viagens da sua empresa. Além disso, oferece promoções de fidelidade e benefícios exclusivos, o que ajuda a aumentar a aderência às políticas. O aplicativo myCWT também sincroniza os números de fidelidade dos viajantes, permitindo que eles ganhem pontos referentes às suas viagens a trabalho.



5 Impulsione as metas de negócio por meio das viagens

Dados precisos ajudam a direcionar melhor as viagens corporativas. Com mais e melhores informações, você pode desenvolver uma política que priorize seus funcionários, ajudá-los a viajar em conformidade e, principalmente, atingir suas metas.

Uma TMC pode ajudá-lo a decodificar os dados das viagens. O perfil de viajante do myCWT ajuda você a conhecer as preferências de seus funcionários e proporcionar a experiência mais adequada às suas necessidades, além de auxiliá-los a permanecer em compliance por meio de ferramentas como serviços automatizados de mensagens.

Ao consolidar e interpretar corretamente os custos das viagens, você poderá tomar decisões mais estratégicas, assim como identificar oportunidades de melhoria e economia.

9 entre 10

viajantes estão dispostos a compartilhar suas preferências de viagem com empresas e/ou aplicativos de gestão de viagens*.



*Fonte: Pesquisa global Artemis realizada com 2.700 pessoas que viajaram a trabalho quatro ou mais vezes nos últimos 12 meses, 2019

Empower your employees, power your business

Entendemos que escrever uma política de viagens pode ser desafiador, afinal há diversas partes interessadas. Melhorar a experiência do viajante pode produzir resultados que se estendem por toda a organização. Com dados precisos que comprovam o valor das viagens corporativas, você pode alinhar seu programa de viagens às metas da empresa.

Avalie sua política de viagens hoje mesmo.

[Entre em contato](#)

Próximos passos:



Crie uma política de viagens com foco nos resultados, e não somente nos custos. Oferecer aos viajantes tudo o que eles necessitam fará com que seguir a política se torne a opção mais atrativa.



Avalie continuamente seu programa de viagens e implemente mudanças de acordo com as necessidades. Feedbacks dos viajantes são essenciais para que a política reflita a realidade dos funcionários.



Tenha o suporte de um especialista. Os Program Managers da CWT realizam diagnósticos e análises para avaliar sua política e desenvolver estratégias que promovam o engajamento dos funcionários.



Invista em um programa de viagens customizado. A CWT é uma empresa de gestão de viagens B2B4E (Business-to-Business-for-Employees), o que significa que nós trabalhamos para o seu negócio, sempre pensando nos seus colaboradores.



Sobre a CWT

A CWT é uma empresa de gestão de viagens Business-to-Business-for-Employees (B2B4E) na qual empresas e governos confiam para manter suas equipes conectadas. Operando em seis continentes, proporcionamos aos viajantes corporativos uma experiência impecável, segura e eficiente, combinando tecnologia inovadora com ampla expertise. Todos os dias, cuidamos de uma quantidade de viajantes suficiente para ocupar mais de 100.000 quartos de hotel, enquanto nossa divisão de eventos produz mais de 100 eventos a cada 24 horas.

[Saiba mais](#)