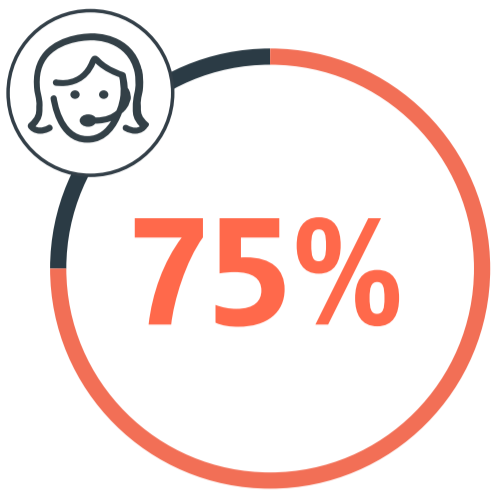


# Empleados comprometidos y productivos. Más ahorros y ROI para la empresa.



Conozca los cuatro principales gaps en la gestión de viajes corporativos y descubra cómo superarlos.

## 1: Consistencia

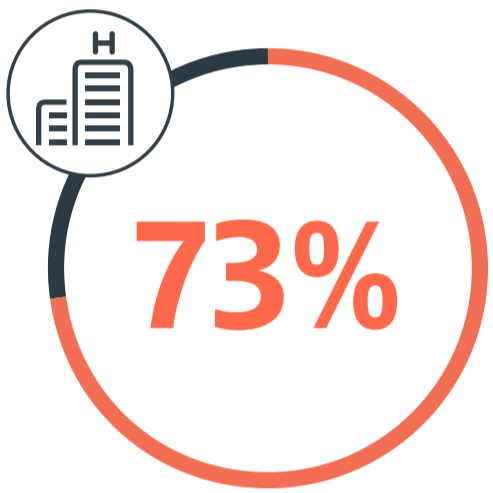


de los viajeros desean una experiencia consistente en múltiples canales.\*

### La solución:

Para **mejorar la experiencia de viaje**, es esencial garantizar el acceso a la misma información en todos los canales. Utilice soluciones integradas, como el recurso "click-to-call" o las **alertas sobre imprevistos** de la aplicación **myCWT**. Esto reducirá el estrés de su equipo y lo mantendrá productivo.

## 2: Opciones para elegir



de los viajeros de negocios afirma tener dificultades para encontrar hospedaje cerca de su destino.

### La solución:

Ofrecer una variedad de opciones ayuda a garantizar la satisfacción de los viajeros y el cumplimiento con las políticas. **RoomIt by CWT** ofrece **más de 800.000 establecimientos** con **tarifas negociadas** y **amenidades** orientadas al mercado corporativo. Entre más opciones, más fácil les será hacer la elección correcta.

## 3: Cumplimiento

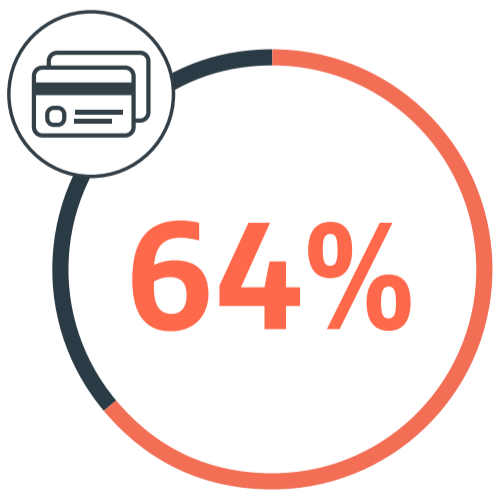


Si su programa de viajes no ofrece los mejores precios y beneficios, los viajeros buscarán en otras fuentes.

### La solución:

Fomente el **cumplimiento con las políticas** utilizando la aplicación de reservas **myCWT**, que le da acceso a **tarifas competitivas**, **amenidades** exclusivas y sincronización de **cuentas de fidelidad**. Para que ahorre aún más, el app identifica el **mejor horario para reservar** y, **si los precios bajan**, es posible **cambiar las reservaciones**.

## 4: Reportes



de los administradores de viajes considera que no tienen datos suficientes para calcular el costo total de un viaje. \*\*\*

### La solución:

Cree una **imagen completa de sus costos de viaje**. Le ayudarán nuestras soluciones de inteligencia de negocios, por ejemplo nuestra herramienta de informes le ayudarán a **agregar datos e identificar gastos**, sin importar el canal utilizado para la reserva. Usted **ahorra** gracias a nuestras **eficaces negociaciones** y los insights basados en el **comportamiento de los viajeros**.

[Haga clic aquí](#) para conocer otras maneras de contribuir al éxito de su empresa a través de la gestión de viajes corporativos.

**Empower your employees, power your business.**

\* Informe "State of the Connected Customer" de Salesforce, 2018  
Investigación conjunta de RoomIt by CWT y GBTA 2018

\*\*\* Estudio "The State of Expense Data Management and Consolidation in the Business Travel Industry" de GBTA, 2014